



### Marc Cyrus Vogel, M.A. (54)

geboren am 27.11.1962 in Teheran/Iran,  
verheiratet mit Uta-Barbara Vogel, zwei erwachsene Kinder  
Telefon: +49/(0)6187/90732-00  
Mobil: +49/(0)175-5849297  
[info@marc-cyrus-vogel.de](mailto:info@marc-cyrus-vogel.de)  
[www.marc-cyrus-vogel.de](http://www.marc-cyrus-vogel.de)

### Kurzprofil

Marc Cyrus Vogel ist Inhaber der gleichnamigen Kommunikationsberatung. Mit seiner im Oktober 2011 gegründeten inhabergeführten Agentur konzentriert er sich auf die strategische Kommunikationsberatung von Unternehmen, Verbänden und Regionalbanken. Sein Leistungsspektrum umfasst die Themen Strategieberatung, Infrastrukturkommunikation, Kommunikations- und Medientrainings, interne Kommunikation, CEO-Positionierung, Krisen-PR, Change-Kommunikation, Pressearbeit, sowie die Organisationsberatung für PR- und Marketingabteilungen. Außerdem ist er als Referent für verschiedene Weiterbildungsträger wie die **Initiative Kommunikation/PR Plus**, die **Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR)** oder die **BDEW Akademie** tätig. Für die **Donau Universität Krems** arbeitet er als Mitglied der Prüfungskommission für die berufsbegleitende Ausbildung PR dual und das Fernstudium PR plus.

Vor seiner Selbstständigkeit war er Mitglied der Geschäftsführung und Partner bei ergo Kommunikation. Er verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation und PR. So war er unter anderem Kommunikationschef bei der Carl Zeiss AG, der Degussa-Hüls AG, der Wintershall AG und der BASF Schwarzheide GmbH. Seine ersten Berufserfahrungen sammelte er als Volontär bei der BASF AG in Ludwigshafen, wo er eine Ausbildung zum Redakteur absolvierte. Danach war er als PR-Referent mit den Themen Umfeld- und Krisen-PR betraut.



Studiert hat er Geschichte, Publizistik und Politikwissenschaften an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster sowie der University of East Anglia in Norwich/England und sein Studium als Magister Artium abgeschlossen.

„PR ist meine Leidenschaft und das seit über 25 Jahren. Solange bin ich im Bereich der Unternehmenskommunikation tätig – sowohl auf Industrie- als auch auf Agenturseite. Was mich antreibt sind Neugier und der Wunsch, passgenaue Lösungen für das jeweilige Kommunikationsproblem zu finden. Mir ist wichtig, gemeinsam mit meinen Kunden solche Lösungen zu entwickeln. Dazu braucht es einen vertrauensvollen Dialog, die Fähigkeit des Zuhörens und vor allem Freude an der gemeinsamen Arbeit“, so Marc Cyrus Vogel.

### **Ausbildung, Studium, beruflicher Werdegang**

seit Okt. 2011	Inhaber Marc Cyrus Vogel Kommunikationsberatung
2008-2011	ergo Kommunikation, Mitglied der Geschäftsführung   Partner
2001-2008	Leiter Kommunikation Carl Zeiss AG, Oberkochen
2000-2001	Leiter Kommunikation Degussa-Hüls AG, Frankfurt/M.
1996-2000	Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Wintershall AG/WINGAS GmbH, Kassel
1991-1996	Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BASF Schwarzheide GmbH, Schwarzheide/Brandenburg
1988-1991	PR-Referent BASF AG, Ludwigshafen/Rh
1987-1988	PR-Volontariat BASF AG, Ludwigshafen/Rh
1982-1987	Studium Geschichte, Publizistik, Politikwissenschaften, Münster/W. und Norwich, England

### **Leistungen:**

- **Krisen-PR / Change Kommunikation** für Regionalbanken, Unternehmen und Verbände in schwierigen Situationen. (Strategische Beratung, Krisenübungen, Erstellen bewährter Instrumente wie Presseinformationen, Q&As, Argumentationsleitfäden, Reden, Präsentationen usw.)
- **Kommunikations- und Medientrainings** für Einzelne oder Gruppen sowohl auf Top-Management-Ebene als auch für Fachexperten oder Mitarbeiter von Kommunikationsabteilungen.
- **Pressearbeit** u.a. Themenentwicklung, Themenworkshops, Kontakt zu Medien, Platzierung und Redaktion von Gastbeiträgen und Interviews, Interviewtrainings.
- **CEO-Positionierung/persönliche Beratung**, Positionierung von Vorständen und Geschäftsführern mit Hilfe von individuellen PR- und Mediakonzepten. Individuelles Coaching u.a. bei Konflikten und Vorbereiten schwieriger Gesprächssituationen.
- **Organisationsberatung** speziell für Kommunikationsabteilungen, (u.a. Aufbau einer PR-Einheit, welche Ressourcen (Budget und Personal) werden benötigt, zukünftige Anforderungen an die Kommunikation, welche Funktionen kann ich outsourcen, welche Schnittstellen zu anderen Einheiten gilt es zu berücksichtigen?)



- **Infrastrukturkommunikation**, also das Erarbeiten spezifischer Kommunikationsstrategien, um Widerstände bei technischen Großprojekten (Windparks, Wohnungsbauvorhaben, Biogasanlagen usw.) zu minimieren, zu informieren und - wenn möglich - für Ausgleiche zwischen den Konfliktparteien zu sorgen.

#### **Ausgewählte aktuelle Projektreferenzen:**

- ABB Stotz-Kontakt GmbH: Kommunikationstrainings, Coaching
- bonprix Handelsgesellschaft mbH: CEO-Positionierung, Pressearbeit, Krisen-PR
- Clariant SE: Kommunikations- und Medientrainings
- Currenta GmbH & Co. OHG: Organisationsberatung, Medientrainings
- Donau Universität Krems: Mitglied der Prüfungskommission für die berufsbegleitende Ausbildung PR dual und das Fernstudium PR plus
- DPD Dynamic Parcel Distribution GmbH & Co. KG: Organisationsberatung
- Engie E&P Deutschland GmbH: Kommunikationstrainings
- eueco GmbH: Infrastrukturkommunikation
- Evangelisches Dekanat Wetterau: Strategische Beratung
- Evangelische Kirchengemeinde Kilianstädten-Oberdorfelden: Organisationsberatung, Leitbildentwicklung, Change-Kommunikation (ehrenamtlich)
- EWE Erneuerbare Energien GmbH: Kommunikationstrainings
- FedEx Express: Strategische Beratung in Fragen der internen Kommunikation
- FLÜWO Bauen Wohnen eG: Infrastrukturkommunikation, Themenworkshop, Pressearbeit, Kommunikations- und Medientrainings
- Fraport AG: Organisationsberatung
- Gascade Gastransport GmbH: Krisen-PR, Kommunikationstrainings
- Hansgrohe S.E.: Strategische Beratung, Krisen-PR
- N-ERGIE Aktiengesellschaft: Organisationsberatung
- Ostwind AG: Infrastrukturkommunikation
- Redmont GmbH & Co OG: Strategische Beratung, Kommunikationstrainings
- Sodexo Pass GmbH: Krisen-PR
- Sparkassenverband Niedersachsen: Krisen-PR
- Spectaris e.V.: Kommunikations- und Medientrainings, strategische Beratung, Coaching
- Stadsiedlung Heilbronn GmbH: Strategische Beratung, Infrastrukturkommunikation, Kommunikationstrainings, Change-Kommunikation, Pressearbeit
- Stadtverwaltung Hechingen: Infrastrukturkommunikation
- Verband baden-württembergischer Wohnungs- und Immobilienunternehmen (vbw): Infrastrukturkommunikation, Kommunikationstrainings
- Volksbank Bautzen eG: Strategische Beratung, Change-Kommunikation
- Volksbank Dortmund-Nordwest: Strategische Beratung, Change-Kommunikation, Medientrainings, Themenworkshop
- Wartburg Sparkasse: Strategische Beratung, Change-Kommunikation
- WMF Group: Strategische Beratung, Change-Kommunikation, Krisen-PR

